

教育局
2019 年 全港性系統評估
中三級 中國語文
聆聽評估

9CL2

第一段錄音開始

角色	
王家寶 (中三學生)	(女)
陳志強 (中三學生)	(男)
李淑儀 (中三學生)	(女)

第一段錄音開始

- 旁白：今天，香城中學校園電台的幹事正在討論有關「減少製造都市廢物」的話題。
- 志強：(很苦惱的口吻)欸，昨天何老師吩咐校園電台的幹事籌備一個關於「減少製造都市廢物」的節目。
- 家寶：志強，互聯網上不是有很多關於「減廢」的資料嗎？
- 志強：家寶，這次要靠你幫忙了！我手上有很多關於「減廢」的資料，就是不知道應該從哪個角度介紹這個議題？
- 家寶：(滿有信心地)節目內容當然要「一語中的」，否則同學怎會明白如何做到「減少製造都市廢物」。你知不知道香城政府早於 2000 年已鼓勵市民回收廢紙、塑料瓶(廣東話：膠樽)、金屬罐？不過政府的調查發現近年都市廢物量不跌反升。跟 2017 年比較，2018 年每人每天平均棄置廢物量上升了差不多 4%。而且，這幾年回收量更有下降的趨勢。
- 志強：香城有大約 9 成垃圾是可以分類回收，嗯……你的意思是我們的節目應該說明垃圾分類的方法及好處，讓同學明白「減廢」是每個人的責任……
- 家寶：你真是「知其一，不知其二」。同學認真把垃圾分類當然是好事！你知不知道香城每天棄置的 2000 噸塑料(廣東話：塑膠)，塑料瓶(廣東話：膠樽)已佔其中的 200 噸？不過要回收塑料並不容易，回收商不單要支付運送塑料的費用，還要聘用工人負責清潔塑料瓶(廣東話：膠樽)，加上塑料佔用很多空間，一車塑料才賣二百塊。你明白生意人絕不會做賠本的生意，有些回收商寧願把回收的物料直接送到堆填區。政府要達到減廢的目標真是難上加難。
- 淑儀：(語氣平實)家寶，你不愧是環保小博士，不用準備就能說出一堆數字，(語帶不滿)不過，志強剛才說的是「減廢」而不是「回收廢物」。看來，你是「文不對題」！志強，你說是不是？
- 志強：嗯，淑儀，我在開會前也搜集了資料。「減廢」可以從三個方面著手，它們就是「減少」、「重用」及「回收」。

淑儀： 甚麼是「減少」、「重用」、「回收」？

志強： 「減少」就是按自己的需要，減少不必要的消費或使用。「重用」就是在丟掉廢物之前，細想這些物品能否重用。至於家寶剛才說的正是「回收廢物」。

淑儀： 家寶，可是你剛才提到回收業的困境，可見此路不通！你還是想想節目應該介紹哪些「減廢」方法！

家寶： (嘲諷)啊！要「減廢」很容易，不胡亂購物就可以了。淑儀，你最近買回來的衣服穿過多少次？還是「即買即棄」？

淑儀： (不好意思地)家寶，我常常參加你們環保學會的捐贈舊衣物活動，就是把自己不會再穿的衣服送給其他人，不能說我沒有為「減廢」出力呀！

志強： 一言驚醒夢中人，「速食時裝」的確是製造都市廢物的元兇之一！傳統時裝每年只分夏季和冬季，但速食時裝是指從設計、生產，到上架發售都以高速進行，務求每個星期都有新款衣服上架，吸引顧客購買，於是顧客不知不覺買了一大堆不一定適合自己的衣服，而賣不去的商人就……

家寶： 有一家公司甚至把賣不去的衣服銷毀，也不想顧客以低廉的價錢購買存貨。

淑儀： 不是每一家公司都這樣浪費地球資源。我爸爸的好朋友是愛心服裝公司老闆陳大文，他的公司自 2006 年起與基層組織合作，至今已回收 1,400 萬件舊衣服，再轉送給香城基層市民。

志強： (驚訝)1,400 萬件衣服？

淑儀： 這數字令人震撼，原來時裝業界也可以為「減廢」作出貢獻！

志強： 這數字的確令人震撼……(歎氣)單單一家公司回收衣服的數量尚且那麼多，被送到堆填區的衣服不是更多嗎？在節目中我們應該要舉出具體數字，讓同學明白「減廢」已是刻不容緩。

家寶： 我同意你的提議，我們要鼓勵同學身體力行，千萬不要將「回收」當作彌補自己胡亂購物的方法。淑儀，你說是不是？

淑儀： (不好意思地)哈哈！(轉話題)我不反對舉出數據，但節目也不能太沉悶。不如邀請嘉賓談談自己「減廢」的方法或推動「減廢」的經驗不是更好嗎？

志強： 這個建議很好！淑儀，你的爸爸不是認識愛心服裝公司的老闆嗎？麻煩你看看他有沒有時間接受訪問。我可以邀請「環保大挑戰」的得獎同學擔任另一天的嘉賓……

淑儀： 好的！

家寶： 就這樣決定。

第二段錄音開始

角色	
<u>陳志強</u> (中三學生、主持)	(男)
<u>林慧珍</u> (中三學生)	(女)
<u>林太太</u> (<u>林慧珍</u> 的媽媽)	(女)

志強： 大家好，歡迎大家收聽校園電台節目——「減少都市廢物」。我是節目主持中三甲班陳志強。今天我們的嘉賓就是早前參加了香城政府舉辦「環保大挑戰」家庭組的得獎者——林慧珍同學和她的媽媽林太太！歡迎！歡迎！

林太太
和慧珍： 大家好。

志強： 慧珍一家在比賽期間每天記錄家居廢物的數量，結果他們丟棄的家居廢物最少。林太太，您為甚麼會參加「環保大挑戰」？

林太太： 啊！最初是慧珍提出要參加這個比賽。我一直覺得香城都市廢物的問題越來越嚴重，我希望通過這個比賽讓慧珍和她的弟弟明白「減廢」並不是難事，只要有決心就能辦到。所以，慧珍要我們一家一起「減廢」時，我當然支持。

志強： 慧珍，為甚麼你會參加「環保大挑戰」呢？

慧珍： 因為……所有同學都參加了！誰想到「減廢」不是想像中那麼容易！

志強： 「減廢」好難？(尷尬地說)哎呀！慧珍，你……你不是說笑吧？你還記得我們節目的主題嗎？聽眾都想知道你們「減廢」的心得呢！

慧珍： 啊……最初我也相信媽媽的話，認為「世上無難事，只怕有心人」。比賽前，我翻開了家中的垃圾箱，發現各式各樣的包裝物料為數最多。我以為只要自備購物袋、容器購物，就可以減少使用「即棄」的包裝物料，要勝出比賽並不難，想不到……

志強： (搶著接口)「減廢」的方法很多，只要有決心大家就能做到。

慧珍： 唉(嘆氣)，比賽為期一個月，那段時間真難熬。你有沒有發現大多數產品都是預先包裝的嘛？有店鋪為方便顧客選購，糖果、水果都以塑料袋預先包裝。你知道我最愛吃薯片，但薯片不但是預先包裝的，而且它的包裝袋是用合成物料製造，根本不能回收。一想到這點，我就很內疚，所以最終還是忍住不吃。

志強： 慧珍，你為了「減廢」放棄美食，令人佩服！

慧珍：幸好，媽媽發現在菜市場(廣州話：街市)仍有店鋪售賣沒有預先包裝的零食，我總算「克服」了這個難關。

志強：原來你的媽媽才是功臣。林太太，請問您從這個比賽得到甚麼體會？

林太太：體會？嗯……你有聽過「溫水煮蛙」的故事嗎？原來我就是溫水裏的青蛙，水不斷加熱，可是青蛙一直泡在溫水之中，沒有察覺到問題。

志強：噢，您的意思是？

林太太：過去自己跟大多數的消費者一樣，購物時只會考慮產品是否價廉物美，從沒想過它的包裝對環境的影響。例如買洗髮水和護髮素的優惠裝，雖然它們有獨立包裝，但總是加了一個精美的塑料盒或紙盒，這些盒子雖然精美，但除了存放洗髮水和護髮素外，就別無用處。過去，我從來沒有想過這些包裝是否必需。但這個比賽，讓我反思自己的購物習慣。

志強：噢，那麼後來您的購物習慣有沒有改變？

林太太：有呀！就算價錢吸引，但使用過多包裝物料的產品，我也不會購買！

志強：「減廢」似乎不是難事。

林太太：「形勢比人強」呀！雖然許多「用完即棄」的生活用品如保鮮膜、吸管(廣東話：保鮮紙、飲管)，都有可以重用的替代品，例如有用不鏽鋼製造的吸管(廣東話：飲管)。可惜這些可以重用的生活用品，並不容易買到。我想這是因為購買的人不多，沒有經濟誘因，商鋪就更加不會售賣這些替代品。香城市民工作繁忙，購物也講求方便。試問有多少人願意為「減廢」花時間搜羅這些替代品呢？

慧珍：媽，外在的形勢雖然嚴峻，不過令我擔憂的是對很多人而言，「減廢」只是「潮流」。我有一位朋友以為不用塑料袋，改用帆布袋就是減廢，可是他每次看到新款的帆布袋都買，結果每個帆布袋用不上十次就被扔掉。雖然少用了塑料袋，但這是否就能「減廢」呢？難怪多年來「減廢」的成效不大！

志強：要改變人心，的確不容易。慧珍，聽說你最近跟朋友設立了一個名叫「齊來減廢」的網頁推動「減廢」，對嗎？

慧珍：對，我希望通過互聯網為市民提供「減廢」的資訊，包括：在哪裡可買到沒有預先包裝的食品。由於沒有政府的資助，我們只好邀請親友介紹「減廢」的方法，如利用吃剩的果皮製造清潔劑，甚至將廚餘變成肥料。早前我的媽媽更通過短片介紹怎樣善用食材，減少浪費，網民的反應非常熱烈。

志強：兩位嘉賓確實為「減廢」付出不少，希望大家可以向兩位多多學習。今天節目時間到了，再見！

林太太 再見！

和慧珍：