

9	C	R	1
---	---	---	---

教育局
2008 年全港性系統評估
中三級中國語文
閱讀評估－試題簿

學生須知：

1. 本卷共有 23 題，全部題目均須作答。
2. 答案必須書寫在答題簿中適當的位置內。
3. 本卷作答時限為 30 分鐘。

閱讀下面文字或圖片，然後就所附問題，選擇較適合的答案。

(一)

記得阿劉，最先記起的是他銀灰色的小鐵箱。

每一次，阿劉都是先從箱子裏拿出一方毛巾，輕輕把它搭在我的後頸上。然後再取出一幅闊大的藍布，向前輕輕一抖，悠悠落在我脖子上，不鬆不緊，徐徐繫好。我安靜地坐着，坐在我帶來的漆木椅子上，看他拿出手動的剪髮器、木梳子、剪刀，拿出他那蘸滿暖水的小掃子，他的剃刀，還有他的鏡子……

那時，阿劉好像已經很老了，頭頂數莖白髮，幾近於無，總有六十多以至七十歲吧，那年代的人都顯老，他，其實才五十多呢！

看阿劉騎自行車的樣子，也真猜不出他的年歲。無論是在車來車往的通衢大街，或是幽靜偏遠的田野小路，他都保持一個不疾不徐的速度。每到月初，他都會來我們村裏一次，不用預約，不用通知，好像暗地裏算準我們頭髮生長的速度。我們剪的平頭，待一個月工夫便會長得難看。

阿劉剪髮時話不多，也不大談起他的家人。只記得簷篷下有一人家老開着原子粒收音機，於是剪髮的時候，聽廣播便是唯一的娛樂。不知是阿劉喜歡，還是那戶人家的偏好，每次播的總是粵曲。當他聽粵曲聽得入神的時候，眼神便不知不覺地離開了他握剪的手，飄出簷篷，飄到一個我不知道的地方去；而我頭上的器具，良久沒有落下，就像一句拉得長長的曲詞，懸在半空——

一葉輕舟去，人隔萬重山，鳥南飛，鳥南返，鳥兒比翼何日再歸還，哀我何孤單……

然而粵曲聽久了還是會厭的。我看見阿劉的眼睛有時好像閉合了。他新磨的剃刀在半空中停留了一會，然後才落在我的後頸上。我的後頸一陣微涼，然後是霎霎的，刀刃刮磨髮根的聲音。然後是一陣停頓，一點微微的痛。我摸了摸後頸，看見指頭上有一點血絲，鏡中的阿劉對我微微地笑。

以後幾個月的星期天，阿劉沒有再來，我的頭髮也長得不成樣子，只好到錦田墟市裏的理髮店去。剪的也是平頭，但總嫌那高高的旋轉理髮椅坐得不舒服，那剪草機一樣的電剪太刺耳，那中年理髮師傅的態度太馬虎，而且還沒有那蘸上暖暖的水的小掃子，那吃滿爽身粉的粉撲，和那拖得悠悠乎漫長的一葉輕舟……

後來聽人說，阿劉的家人反對他四處替人剪髮。兒女都出身了，家裏又不是缺錢用，閒着可以去飲茶，可以去下棋，爲甚麼偏要替人家剪髮不可呢？又有人說，他們其實是擔心他一個老人家獨自騎自行車，路又遠，要是給車撞了，或是一頭栽進了河溝裏，後果便不堪設想了。也有一些人說，其實，問題來來去去，還不是一個面子的事。

過了不久，有人說阿劉又開始騎自行車到處替人剪髮，收的價錢比以前還要便宜。不過，他好像沒有再來我們村裏。現在，我已經習慣了每個月初到墟市理髮，並愛上星期天早上播放的英國足球大賽。在看得津津有味的時候，我有時也會想起阿劉那銀灰色的小鐵箱。

(鍾國強《阿劉》節錄)
(爲便於設題，部分文字曾經刪改。)

1. 下列哪一項最適合描述阿劉替人理髮時的情況？

- A. 不拘小節
- B. 沉默寡言
- C. 投入認真
- D. 心不在焉

2. 阿劉為甚麼有一段時間沒有替人理髮？

- A. 顧存家人的面子
- B. 在家裏享兒女的清福
- C. 沒有人知道真正原因
- D. 家人不允許他替人理髮

3. 下列哪一項符合文中對阿劉的描述？

- A. 他以便宜的價錢招攬顧客
- B. 他喜歡騎自行車到處替人理髮
- C. 他性格倔強，與家人關係惡劣
- D. 他不願在家中享清福，堅持要替人理髮

4. 作者在文章中提及「小鐵箱」(第 1 行及第 36 行)，目的是甚麼？

- A. 突出他和阿劉的深厚感情
- B. 帶出小鐵箱是阿劉的標記
- C. 指出阿劉的理髮工具齊全
- D. 說明阿劉在作者心中佔有重要地位

5. 根據上文，下列哪一項描述是正確的？

- A. 作者回憶兒時理髮時的樂趣
- B. 作者討厭到現代的理髮店理髮
- C. 作者藉理髮表達對阿劉的想念
- D. 作者指出在街頭理髮是一種享受

6. 作者在文中主要抒發甚麼情懷？

- A. 緬懷往昔的生活點滴
- B. 懊惜傳統事物會隨時間而被淘汰
- C. 難忘阿劉替他理髮時的有趣情景
- D. 慨歎現代理髮師傅的技術比從前的遜色

7. 就上文的記敘手法，下列哪一項描述是正確的？

- A. 按事件發生的先後次序記述阿劉的一生
- B. 先帶出阿劉的現況，然後倒敘有關阿劉的往事
- C. 加插現代理髮店的情節來突出街頭理髮的特色
- D. 補述有關阿劉與家人的傳聞來交代阿劉突然失蹤的情節

8. 就上文描寫阿劉的手法，下列哪一項描述是正確的？

- A. 作者從側面描寫阿劉熱愛理髮工作
- B. 作者直接描寫阿劉熟練的理髮技術
- C. 作者藉描寫阿劉的外形帶出他的理髮經驗豐富
- D. 作者運用心理描寫表現阿劉理髮時的專注認真

(二)

鏡子這東西，幾乎是每個家庭必備的日常用品。當我們梳洗打扮的時候，試問有誰不照鏡子呢？由於我們的眼睛只能看到身邊的事物，看不到自己的容貌，所以人們總在外出前對著鏡子仔細端詳一番，整理衣裝。

照鏡子與走路、吃飯一樣，是人們每天也會做的事情，但要真正學會照鏡子，就不是一件容易的事了。

5

戰國時代，齊國宰相鄒忌的妻妾與客人常稱讚他長得較城北的徐公漂亮，可是他從鏡子裏發現自己的長相實際上比不上徐公，他便知道妻妾和客人們只說著阿諛奉承的說話。因此他悟出一個道理：一個人在日常生活中不照鏡子，對自己的容貌不了解的話，會有被蒙騙的可能，如果君王在處理國家大事時「不會照鏡子」，那麼後果就可能非常嚴重了。於是他晉見齊王，向齊王說出「照鏡子」的道理，齊王納諫，鼓勵臣民發表對朝政的意見，並認真接受批評，結果齊國很快就強盛起來。

10

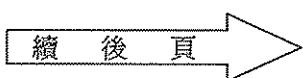
由此可見，鄒忌是個很會「照鏡子」的人，而學會「照鏡子」也是很重要的。不過，有多少人願意以「照鏡子」來看清楚自己的缺點呢？

15

唐代詩人劉禹錫寫過一首名叫《昏鏡詞》的詩，這首詩的引言敘述了一位鏡子工匠的故事：工匠製造了十面鏡子，除了一面平滑光潔外，其餘九面卻朦朧昏暗。有人批評工匠工夫不到家，工匠卻笑著回答說：「由於很多客人喜歡購買朦朧昏暗的鏡子，我便多做幾面去出售。至於那面平滑光潔的鏡子，會將人們臉上的瑕疵清楚顯現，只有長得美的人才會選購，而長得美的人只不過是十中有一，所以我只造一面這樣的鏡子便足夠了。」

20

有些人以為自己是天下最美，不屑照鏡子；有些人不接受鏡子把臉上的瑕疵反映出來，反怪鏡子品質差劣；有些人甚至因缺點被鏡子表露無遺，忿而將鏡子砸碎。因此，只有抱著虛心的態度，善於運用鏡子，在批評中認識自己，了解自己，並加以改進，這樣的人才會有成就，這樣的人才會「照鏡子」。



9. 根據上文，作者將「照鏡子」比作甚麼？

- A. 愛美的表現
- B. 清楚了解自己
- C. 處事小心謹慎
- D. 待人面面俱圓

10. 作者借鄒忌的故事說明甚麼道理？

- A. 要時刻保持頭腦清醒
- B. 自視過高是失敗的關鍵
- C. 不要輕信身邊的人的說話
- D. 應該以正面態度接受別人的批評

11. 作者引述鄒忌的故事對文章有甚麼作用？

- A. 製造懸念
- B. 借古諷今
- C. 引起共鳴
- D. 加強說服力

12. 根據上文，《昏鏡詞》一詩的引言主要說明了甚麼？

- A. 長得美的人最喜歡照鏡子
- B. 每位顧客都有不同的需求
- C. 一般人不喜歡看到自己的缺點
- D. 手工粗糙的鏡子是最受歡迎的

13. 上文的主旨是甚麼？

- A. 帶出人人皆有缺點
- B. 談談照鏡子應有的方法
- C. 說明鏡子具備不同的功能
- D. 論述反省是步向成功的條件

14. 就上文的寫作手法，下列哪一項描述是正確的？

- A. 運用首尾呼應來突出鏡子的特性
- B. 以古代的故事說明「照鏡子」的道理
- C. 以誇張的手法帶出不會「照鏡子」的後果
- D. 運用借古諷今的手法來指出許多人不恰當地使用鏡子

(三)

潞安某甲，父陷獄將死。搜括囊蓄，得百金，將詣郡關說。跨驃出，則所養黑犬從之。呵逐使退；既走，則又從之，鞭逐不返。從行數十里。某下騎，趨路側私焉。既乃以石投犬，犬始奔去；某既行，則犬歛然復來，嚙驃尾足。某怒鞭之，犬鳴吠不已。忽躍在前，憤龁驃首，似欲阻其去路。某以爲不祥，益怒，回騎馳逐之。視犬已遠，乃返轡疾馳，抵郡已暮。及捫腰橐，金亡其半，涔涔汗下，魂魄都失。輾轉終夜，頓念犬吠有因。候關出城，細審來途。又自計南北衝衢，行人如蟻，遺金寧有存理。逡巡至下騎所，見犬斃草間，毛汗濕如洗。提耳起視，則封金儼然。感其義，買棺葬之，人以爲義犬塚云。

(選自蒲松齡《聊齋誌異》)

15. 上文的黑犬有哪種表現令「某甲」感到憤怒？

- A. 屢趕不走
- B. 四處奔走
- C. 胡亂吠叫
- D. 嚙咬驃子

16. 「某甲」到達目的地後，發生了甚麼事情？

- A. 失眠
- B. 病倒了
- C. 遇上鬼怪
- D. 發現遺失金錢

17. 「某甲」在晚上不能入睡時想到甚麼事？（第 6 行）

- A. 黑犬在路上暴斃的原因
- B. 黑犬在路上憤怒的原因
- C. 黑犬在路上纏著驃子不放的原因
- D. 黑犬在路上作出連串舉動的原因

18. 「某甲」為甚麼建造了「義犬塚」？

- A. 哀悼黑犬慘死
- B. 表揚黑犬的忠心
- C. 嘉許黑犬勇救主人
- D. 懊惜黑犬橫屍街頭

19. 下列哪一項適合形容文中的黑犬？

- A. 吠聲大
- B. 善於保護主人
- C. 不完全服從主人
- D. 喜攻擊其他動物

(四)

20. 誰是上述廣告的主要推銷對象？

- A. 孩子
- B. 家長
- C. 保齡球會學生
- D. 熱愛保齡球人士

21. 下列哪一項是上述課程的賣點？

- A. 師資優良
- B. 發掘潛能
- C. 個別教授
- D. 因材施教

22. 上述廣告沒有提供哪一項資料？

- A. 訓練場地
- B. 課節數目
- C. 導師資歷
- D. 查詢方法

23. 下列哪一項是這則廣告的主要目的？

- A. 向公眾推廣保齡球運動
- B. 公布保齡球訓練班的詳情
- C. 吸引人們報名參加保齡球訓練班
- D. 宣傳保齡球班能發掘孩子潛能的信息

—全卷完—

