

9	C	R	2
---	---	---	---

教育局
2011 年全港性系統評估
中三級中國語文
閱讀評估－試題簿

學生須知：

1. 本卷共有 22 題，全部題目均須作答。
2. 答案必須書寫在答題簿中適當的位置內。
3. 本卷作答時限為 30 分鐘。

閱讀下面文字或圖片，然後就所附問題，選擇較適合的答案。

(一)

① 「嘟嘟——嘟嘟——」鬧鐘的聲音從牀邊傳來，高亢而尖銳，把仍在昏睡的我弄醒過來。我隨手把鬧鐘按停，但仍賴在牀上。過了一會，我正要被睡魔征服，另一把悅耳而嘹亮的鬧鐘聲音及時傳來，「Ohayo (日文早晨)！要起牀了！要起牀了！」終於把我完全喚醒，猛然驚覺日光早已照遍睡房！今天要謝謝鬧鐘，提醒我準時上班去。

5

② 小時候，鬧鐘是屬於母親的，在記憶中，我沒有聽過它的聲音。母親總是每天最早起牀，逐一把我們幾兄弟姊妹搖醒。直至中學，我才有了自己的鬧鐘，那是一個粉紅色的卡通造型鬧鐘，鐘的外形精巧美觀，音響不算大。有時爲了考試，把響鬧時間調至清晨，希望能爭取更多時間溫習。結果，鬧鐘沒有把我喚醒，卻吵醒了母親，由她把我搖醒。後來許多重要的日子，如考試日、面試日、趕乘飛機的清晨……也是靠鬧鐘和母親，確保我不會遲到。因此，我想鬧鐘和一個願意喚醒你的人，是我們生活的「安全響號」。

10

③ 《時間地圖》一書說在機械時鐘發明之前，要協調人們的活動是不敢想像的事，因此很多重要的事情，像決鬥、打仗，還有談判都發生在太陽升起的時候。大約在中世紀，歐洲的修道院利用敲打式的機械塔鐘，以提醒僧侶特定的禱告時間。自此，人們意識到敲鐘能喚醒大家注意某些事情。往後，設計愈來愈精密的響鬧時鐘相繼出現。時至今日，鬧鐘在人類的生活中已扮演了一個重要的角色！

15

④ 若說鬧鐘是生活的「安全響號」，那麼朋友善意的忠告便是人生的「安全響號」，它幫助我們避免誤入人生的歧途。被鬧鐘喚醒，起初並不好受，因爲好夢正酣，卻被打斷！總會有那一丁點兒脾氣，及至回想起來，才知道它的勞苦。朋友給予的忠告不也是如此嗎？

20

⑤ 記得小六那一年，因爲英文程度欠佳，每次默書，總是戰戰兢兢的。有一次，因爲不太熟習課文，又希望能取得好成績，便趁老師不注意，偷瞄鄰座志軒的默書簿。事後我以為沒有人發現，正沾沾自喜，一隻手突然拍拍我的肩膀，我登時抖了一抖，只見好友慧芬板着臉說：「啊！我看到了，你偷看志軒的默書簿三次，想不到你也會作弊。我覺得與其如此，不如努力讀書還實在啊！」我登時惱羞成怒的罵她：「胡說！你看錯了，真多管閒事！」接着便跑開了，直至學期結束也不敢面對她。之後，我反覆自問，真的要因爲被揭破醜行而失去一個好朋友嗎？這不是太可惜嗎？真的不能改變英文欠佳的情況嗎？最後，我鼓起勇氣向她道歉。自此以後，我再沒有作弊，也不心存僥倖，終於靠自己的努力在英文科取得良好的成績。今天，慧芬依然是我最好的朋友，因爲我珍惜這個願意喚醒我的人！

25

30

1. 第①段主要想表達甚麼？

- A. 作者很喜歡躲懶
- B. 作者需要更多鬧鐘
- C. 要養成早睡早起的習慣
- D. 鬧鐘對人的生活有幫助

2. 在第 12 行，作者為甚麼說「鬧鐘和一個願意喚醒你的人，是我們生活的『安全響號』」？

因為：

- A. 兩者都提醒作者要準時上班
- B. 兩者都提醒我們要做應做的事
- C. 人要有「安全響號」才活得健康
- D. 人要依賴「安全響號」來維持生活的紀律

3. 第③段在文章結構上起了甚麼作用？

- A. 承上啓下
- B. 首尾呼應
- C. 補充說明
- D. 倒敘描述

4. 作者認為生活的「安全響號」與人生的「安全響號」有甚麼不同？

- A. 前者是維持生活的規律，後者是幫助人生命的安全
- B. 前者是維持生活的健康，後者是幫助人生過得充實
- C. 前者是維持生活的規律，後者是幫助人生走上正路
- D. 前者是維持生活的健康，後者是幫助人生過得有意義

5. 作者為甚麼被慧芬拍肩膀後會抖了一抖？

因為作者：

- A. 覺得很掃興
- B. 作了虧心事
- C. 不喜歡被觸摸
- D. 害怕慧芬責罵

6. 下列哪一項**不是**文中使用的描寫手法？

- A. 語言描寫
- B. 肖像描寫
- C. 心理描寫
- D. 行爲描寫

7. 本文主要說明甚麼道理？

- A. 人不應心存僥倖
- B. 母親照顧孩子無微不至
- C. 我們應重視別人的規勸
- D. 人不要隨便給予別人忠告

(二)

① 人人都說香港人善忘，愛一窩蜂的追捧新事物，但回看雪糕車落戶香港近四十年，見證香港的變遷，仍深受香港市民歡迎，似乎又不盡然。最初的雪糕車由三位香港人於70年代從英國引入，本是不折不扣的舶來品，但對土生土長的香港居民來說，它早已成爲香港的一分子，一如天星碼頭般，是眾人的集體回憶。

5

② 雪糕車擁有一種特殊的魅力，甚至足以叫節奏急促的香港人暫時放下腳步。曾風光一時的雪糕車，因爲受政府的牌照條例管制，現今數目只維持在十四輛左右。記載於「香港旅遊手冊」的雪糕車，由於行蹤飄忽不定，可遇不可求，好像披上一層神秘的面紗。其實，雪糕車也是有跡可尋的，因爲它們總是「先聲奪人」，而且現在已有不少有心人士在網絡上提供它們的出沒資訊。例如平日雪糕車總愛待在學校區或車站，假日則喜歡到行人如鯽的遊客區和大家見面。雪糕車有白色車身、藍色車頂，還有醒目的紅色車頭，車身還印有「每日爲你新鮮製造」的口號。不過，爲了適應時代的轉變，雪糕車也不得不卸下懷舊的裝扮，披上各大品牌的廣告新裝。如這些線索還不足以讓你找出它們的位置，你要閉上眼睛，才能憑着《藍色多瑙河》找出雪糕車。

10

15

③ 《藍色多瑙河》給香港人一種難以名狀的親切感。當然，有不少香港人知道這首名曲出自奧地利鼎鼎大名的「圓舞曲之王」小約翰·史特勞斯之手，但對大部分生於斯、長於斯的香港人來說，這首圓舞曲令他們聯想到的肯定是細滑可口的雲呢拿軟雪糕，而非婀娜多姿的多瑙河。遙遠的多瑙河過於抽象，遠不及小時候品嚐的香滑軟雪糕來得實在。儘管如此，《藍色多瑙河》已經成爲香港雪糕車的主題曲，數十年來陪伴不少港人成長。

20

④ 雖然雲呢拿軟雪糕的售價已由最初的五毛錢漲價至七塊錢，加上近年市場上出現不少競爭者，但主力售賣單一口味的雪糕車仍繼續獲得大眾支持，着實不可思議。據聞雪糕車也曾推出芒果、朱古力等口味的軟雪糕，但銷情卻遠不如雲呢拿口味，最後唯有停售。大眾始終對那種十年如一的細膩口感、濃郁奶味，還有香脆的雪糕筒青睞有加。曾經門庭若市的日式芝士蛋糕連鎖店，最終也湮沒於香港街頭，只因爲連鎖店的蛋糕不如雪糕車的雪糕般能夠打破隔膜，深入平常百姓家。因此若說香港人全是貪新厭舊的，未免過於武斷。其實，香港人並不如想像中涼薄。

25

8. 第①段主要想表達甚麼？
- A. 不少香港人懷念往昔的事物
 - B. 不少香港人喜歡舶來的物品
 - C. 不少香港人喜愛追捧新事物
 - D. 不少香港人喜歡本地出產的事物
9. 以下哪一項**不符合**文中對雪糕車的描述？
- A. 給香港人親切的感覺
 - B. 是香港人的集體回憶
 - C. 難以知道它準確的停車地點
 - D. 以《藍色多瑙河》作為招徠
10. 為甚麼作者在本文第 10 行「先聲奪人」一詞要使用引號呢？
- A. 誇張了雪糕車在假日播曲的音量
 - B. 強調雪糕車以播放樂曲吸引顧客
 - C. 諷刺雪糕車播放樂曲以招徠顧客的手法
 - D. 引用成語具體說明雪糕車播放的樂曲優美
11. 為甚麼香港人聽見雪糕車播放《藍色多瑙河》的樂曲時，卻沒聯想到多瑙河？

因為：

- A. 香港人不認識這首樂曲的背景
- B. 陶醉於悅耳的樂曲中，忘卻一切
- C. 眼前雪糕的口感比遙遠的名勝更具體
- D. 遙遠的多瑙河不及雪糕車令人感到親切

12. 爲甚麼作者認爲香港人並不如想像中涼薄？

因爲香港人：

- A. 仍覺得天星碼頭是大家的集體回憶
- B. 仍鍾情《藍色多瑙河》優美的旋律
- C. 仍覺得雪糕車外型吸引、顏色鮮艷
- D. 仍鍾情於雪糕車售賣的雲呢拿雪糕

13. 雪糕車爲甚麼沒有被淘汰？

因爲：

- A. 雪糕車已在香港深入人心
- B. 雪糕車在香港有悠久的歷史
- C. 雪糕車已成爲香港人的品牌
- D. 雪糕車售賣的雪糕能推陳出新

(三)

許昌士人張孝基，娶同里富人女。富人只一子，不肖，斥逐之。富人病且死，盡以家財付孝基。孝基與治後事如禮。久之，其子丐於途。孝基見之，惻然謂曰：「汝能灌園乎？」答曰：「如得灌園以就食，何幸！」孝基使灌園。其子稍自力，孝基怪之。復謂曰：「汝能管庫乎？」答曰：「得灌園，已出望外，況管庫乎？又何幸也！」孝基使管庫。其子頗馴謹，無他過。孝基徐察之，知其能自新，不復有故態，遂以其父所委財產歸之。

(選自李元綱《厚德錄》)

14. 富人怎樣對待他的兒子？

- A. 責罵他散盡家財
- B. 責罵他沒有禮貌
- C. 趕他走並不給他家財
- D. 趕他走後又請他繼承家財

15. 孝基遇見乞丐後有甚麼反應？

- A. 同情他，讓他接受考驗
- B. 輕視他，讓他灌溉園圃
- C. 同情他，讓他承受家財
- D. 輕視他，讓他管理倉庫

16. 乞丐管理倉庫有甚麼表現？

- A. 爲人馴服，處事拘謹
- B. 做事小心，沒有犯錯
- C. 爲人馴服，但求無過
- D. 做事小心，戰戰兢兢

17. 爲甚麼孝基把富人的財產給那乞丐？

因爲：

- A. 同情他的遭遇
- B. 欣賞他做事謹慎
- C. 相信他已洗心革面
- D. 察覺他做事能有新意

(四)

1.引言

是次問卷調查的目的是了解香城崇業區青少年的課餘消遣模式。研究對象是崇業區的中學生。本中心從 2010 年 9 月 13 日至 27 日向崇業區中學發出 1400 份問卷，成功回收 1163 份有效問卷。

2.結果

根據問卷調查結果，大部分中學生每周消遣時間平均少於 7 小時，佔總人數約五成。學生每月平均花費在消遣活動上的金錢介乎 250 至 300 元之間，佔每月平均零用錢的三分之一左右。大部分學生用作消遣的金錢來自父母或長輩。

至於消遣模式，喜歡留家消遣的學生約三成(29%)；選擇在外面消遣的學生最多，約有六成(62%)；喜歡在學校裏消遣的人數最少，不足一成(9%)。而最受中學生歡迎的消遣活動依次為上網(21%)、看電視(15%)、玩電子遊戲(12%)、閱讀(11%)等；校外消遣活動則以唱卡拉 OK(7%)最受歡迎，表示喜歡逛街或戶外活動的學生也有不少(各佔 6%)。

大部分學生較喜歡與別人一起消遣(64%)；選擇獨自消遣的人少於四成(36%)。而消遣同伴大多是同學或朋友(73.3%)，較少選擇與家人為伴(26.7%)。喜歡結伴同行的學生以女生為主，選擇獨自消遣的女生只有不足半成(4%)，約四分之一(26%)女生喜歡和家人一起消遣。

3.分析

不少受訪者認為自己的消遣時間過短，主要原因是學校課業太多、課餘要參與校外補習班。雖然大部分受訪者喜歡在學校以外和家庭以外的地方消遣，但他們的活動偏向靜態，反映大多數學生缺乏運動，生活模式欠平衡，容易影響健康。雖然受訪者享受與別人一同消遣，但喜歡與家人一起的卻不足兩成。這或許與香城的父母大多外出工作，與子女缺乏溝通有關。另外，選擇獨自消遣的學生不少，原因是他們認為「沒有必要」、「麻煩」，甚或「沒有可以一起消遣的朋友」。反映部分學生自我中心，不擅與人溝通。

4.建議

- 學校可大力提倡運動，並多舉辦有益身心的戶外活動，對青少年的成長有莫大的幫助；
- 父母除了關心子女的學業成績外，還要留意他們的心理健康。父母宜抽空與子女參與消遣活動，增進彼此的關係；
- 學生可於課餘參與群體消遣活動，這樣，除結交朋友外，更有助改善人際關係。

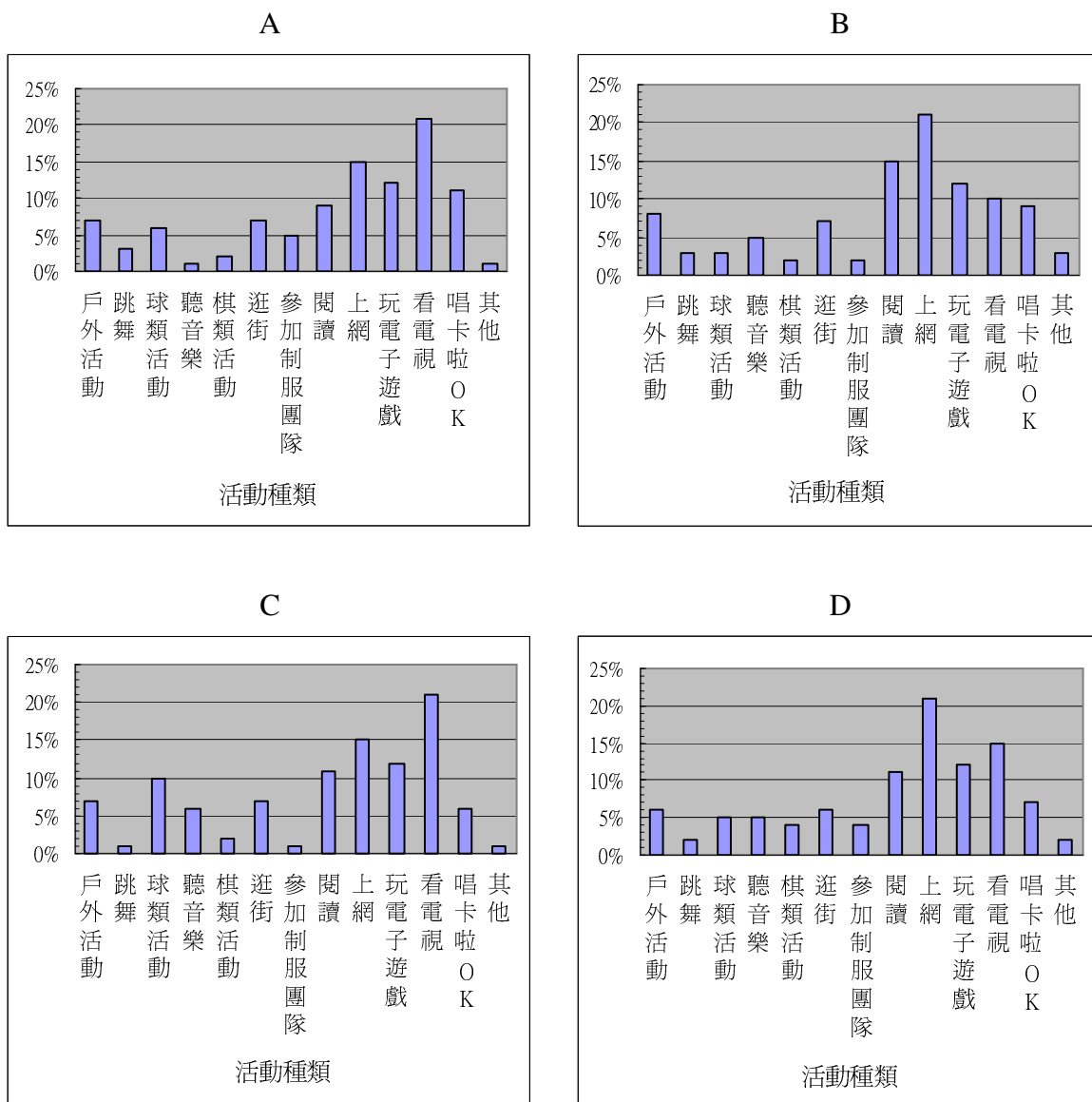
崇業區華平青少年中心

二零一零年十一月一日

18. 下列哪一項最適合作為這篇文章的標題？

- A. 崇業區中學生消費模式建議書
- B. 崇業區中學生消遣模式調查報告
- C. 崇業區華平青少年中心工作報告
- D. 崇業區華平青少年中心活動建議書

19. 下列哪一幅圖表是問卷的統計結果分析？



20. 文章對問卷結果有甚麼分析？

- A. 受訪者認為補課太多
- B. 部分學生選擇獨個兒消遣
- C. 部分學生與家人關係不好
- D. 受訪者認為學校的活動過於靜態

21. 下列哪**兩項**是文章的建議？

- I. 學校可增加體育課節
 - II. 家長宜多參加親子活動
 - III. 家長多指導子女改善人際關係
 - IV. 學生宜多參與有益身心的戶外活動
-
- A. I、II
 - B. I、III
 - C. II、IV
 - D. III、IV

22. 下列哪一項與文章的主要信息**不相符**？

崇業區中學生：

- A. 「我喜歡上網找資料。」
- B. 「我不喜歡學校的課外活動。」
- C. 「我不喜歡自己一個人逛街。」
- D. 「我喜歡和妹妹在家中下棋。」

— 全卷完 —

