

教育局  
2019 年 全港性系統評估  
中三級 中國語文  
聆聽評估

9CL1

第一段錄音開始

角色	
王家寶 (中三學生)	(女)
陳志強 (中三學生)	(男)
李淑儀 (中三學生)	(女)

第一段錄音開始

- 旁白：今天，香城中學校園電台的幹事正在討論有關「減少製造都市廢物」的話題。
- 志強：(很苦惱的口吻)欸，昨天何老師吩咐校園電台的幹事籌備一個關於「減少製造都市廢物」的節目。
- 家寶：志強，互聯網上不是有很多關於「減廢」的資料嗎？
- 志強：家寶，這次要靠你幫忙了！我手上有很多關於「減廢」的資料，就是不知道應該從哪個角度介紹這個議題？
- 家寶：(滿有信心地)節目內容當然要「一語中的」，否則同學怎會明白如何做到「減少製造都市廢物」。你知不知道香城政府早於 2000 年已鼓勵市民回收廢紙、塑料瓶(廣東話：膠樽)、金屬罐？不過政府的調查發現近年都市廢物量不跌反升。跟 2017 年比較，2018 年每人每天平均棄置廢物量上升了差不多 4%。而且，這幾年回收量更有下降的趨勢。
- 志強：香城有大約 9 成垃圾是可以分類回收，嗯……你的意思是我們的節目應該說明垃圾分類的方法及好處，讓同學明白「減廢」是每個人的責任……
- 家寶：你真是「知其一，不知其二」。同學認真把垃圾分類當然是好事！你知不知道香城每天棄置的 2000 噸塑料(廣東話：塑膠)，塑料瓶(廣東話：膠樽)已佔其中的 200 噸？不過要回收塑料並不容易，回收商不單要支付運送塑料的費用，還要聘用工人負責清潔塑料瓶(廣東話：膠樽)，加上塑料佔用很多空間，一車塑料才賣二百塊。你明白生意人絕不會做賠本的生意，有些回收商寧願把回收的物料直接送到堆填區。政府要達到減廢的目標真是難上加難。
- 淑儀：(語氣平實)家寶，你不愧是環保小博士，不用準備就能說出一堆數字，(語帶不滿)不過，志強剛才說的是「減廢」而不是「回收廢物」。看來，你是「文不對題」！志強，你說是不是？
- 志強：嗯，淑儀，我在開會前也搜集了資料。「減廢」可以從三個方面著手，它們就是「減少」、「重用」及「回收」。

淑儀： 甚麼是「減少」、「重用」、「回收」？

志強： 「減少」就是按自己的需要，減少不必要的消費或使用。「重用」就是在丟掉廢物之前，細想這些物品能否重用。至於家寶剛才說的正是「回收廢物」。

淑儀： 家寶，可是你剛才提到回收業的困境，可見此路不通！你還是想想節目應該介紹哪些「減廢」方法！

家寶： (嘲諷)啊！要「減廢」很容易，不胡亂購物就可以了。淑儀，你最近買回來的衣服穿過多少次？還是「即買即棄」？

淑儀： (不好意思地)家寶，我常常參加你們環保學會的捐贈舊衣物活動，就是把自己不會再穿的衣服送給其他人，不能說我沒有為「減廢」出力呀！

志強： 一言驚醒夢中人，「速食時裝」的確是製造都市廢物的元兇之一！傳統時裝每年只分夏季和冬季，但速食時裝是指從設計、生產，到上架發售都以高速進行，務求每個星期都有新款衣服上架，吸引顧客購買，於是顧客不知不覺買了一大堆不一定適合自己的衣服，而賣不去的商人就……

家寶： 有一家公司甚至把賣不去的衣服銷毀，也不想顧客以低廉的價錢購買存貨。

淑儀： 不是每一家公司都這樣浪費地球資源。我爸爸的好朋友是愛心服裝公司老闆陳大文，他的公司自 2006 年起與基層組織合作，至今已回收 1,400 萬件舊衣服，再轉送給香城基層市民。

志強： (驚訝)1,400 萬件衣服？

淑儀： 這數字令人震撼，原來時裝業界也可以為「減廢」作出貢獻！

志強： 這數字的確令人震撼……(歎氣)單單一家公司回收衣服的數量尚且那麼多，被送到堆填區的衣服不是更多嗎？在節目中我們應該要舉出具體數字，讓同學明白「減廢」已是刻不容緩。

家寶： 我同意你的提議，我們要鼓勵同學身體力行，千萬不要將「回收」當作彌補自己胡亂購物的方法。淑儀，你說是不是？

淑儀： (不好意思地)哈哈！(轉話題)我不反對舉出數據，但節目也不能太沉悶。不如邀請嘉賓談談自己「減廢」的方法或推動「減廢」的經驗不是更好嗎？

志強： 這個建議很好！淑儀，你的爸爸不是認識愛心服裝公司的老闆嗎？麻煩你看看他有沒有時間接受訪問。我可以邀請「環保大挑戰」的得獎同學擔任另一天的嘉賓……

淑儀： 好的！

家寶： 就這樣決定。

第二段錄音開始

角色	
陳大文 (愛心服裝公司老闆)	(男)
王家寶 (中三學生)	(女)
李淑儀 (中三學生)	(女)

淑儀： 大家好，歡迎大家收聽校園電台節目「減少都市廢物」，我是中三甲班李淑儀。

家寶： 大家好！我是中三乙班王家寶。我們今天邀請了一位嘉賓。他就是愛心服裝公司老闆陳大文先生。最近，愛心服裝公司榮獲香城「回收計畫」金獎，今天陳先生正好可以和我們談談時裝企業在減少都市廢物方面的心得。

陳： 大家好！

家寶： 陳先生，我們知道您的公司在十多年前已經主動回收顧客的舊衣服，轉送給香城的基層市民。您最初為甚麼會舉辦回收活動？

陳： 啊！實在是「一言難盡」！我們的公司在香城開業不久，便以「價格便宜」、「款式多」打響名堂，可是批評也接踵而來。有人說我們以低廉的價錢，吸引顧客買了一堆衣服回家。這些衣服只是滿足了顧客的購買慾，有的衣服沒多久就被扔掉……當時很多人認為我們就是製造都市廢物的元兇。

淑儀： 啊！這些批評會不會為您的公司帶來衝擊呢？

陳： 衝擊可大了！我公司的營業額因為這些言論下跌了三成。我們只是為顧客提供「價格便宜」、「款式多」的時裝，這是我們的本分。(無奈)唉！總不能要我在賣衣服前，請客人想想是「想要」這件衣服，還是「需要」這件衣服。我不服氣，於是想到要舉辦回收舊衣服的活動，改善顧客對公司的觀感……

家寶： (失望)欸，原來不是搞回收，而是搞宣傳。

淑儀： (打圓場)陳先生，請您不要介意。家寶一說環保，就會大發「偉論」！

陳： 哈哈……不會，不會，家寶的話不算錯。最初推出這項回收活動時的確是著眼於公司的利益，但當我看到回收的衣物後，我才有了新的想法。事情不能只看一面，時裝企業不能只怪顧客不懂得減少購買衣服。

淑儀： 甚麼事促使您有新的想法？

陳： 記得第一年我們搞回收活動，令我大吃一驚的是——在短短一個月已回收了二萬多件舊衣服。而且，回收的衣服，並不殘舊，部分甚至連價錢牌還未剪掉，就直接扔到回收箱。

家寶：這恐怕只是冰山一角。最近有團體募捐二手鞋，本來目標是回收 2000 對舊鞋，結果兩個星期便收集了 8 萬 6 千對鞋。(諷刺)看來香城市民的確太「富足」了。陳先生，您認為時裝企業除了消極地回收顧客不要的衣物外，還可以為「減廢」再做些甚麼呢？

陳：哈哈，過去曾有顧客提議我們回收二手鞋。嗯……這個建議恐怕沒法徹底解決問題。作為生意人，當然要賺錢，但我常常問自己如何能做到「雙贏」？近年我要求下屬好好計畫生產量，這樣不但可以節省成本，更可以減少浪費。我們又會從宣傳入手，鼓勵顧客追求生活品味，選購質量較佳的衣服。這類衣服售價較高，利潤也會提高，而且這些衣服較耐穿，顧客很少輕易丟棄。不過，生意就是生意，對於「減廢」，我們只能盡力而為。

淑儀：您的意思……？

陳：自從網上購物平台興起，顧客很多時候只會以款式及價格選購衣服。為了維持營業額，我們迫不得已推出更多售價便宜、款式新潮的衣服……

淑儀：很多顧客在收到衣服後，才發現這些衣服並不是自己想要的，於是又再到網上選購其他衣服，結果令更多衣服被丟棄。

家寶：你的看法很有道理，網購衣物的價格便宜，無疑會有更多非理智的購物行為出現。不過我認為網購帶來的問題不限於此。網購的貨品因為運輸需要，往往要更多包裝保護。美國三家大型速遞公司每年所用的包裝物料，已耗用了大量地球資源，而且這些包裝物料大多都不能重用。陳先生剛才提及的「方法」，似乎對「減廢」起不了多大作用。

陳：不是說「一個巴掌拍不響」嗎？企業要生存不能偏離市場的供求定律。我的公司曾經想用「循環再用」的物料製造包裝物料，可惜成本較高，目前仍然在研究階段。如果顧客重視「減廢」，我想很多公司都樂意配合。

淑儀：無可否認，顧客在購物時很少想到「減廢」的問題，但我希望有更多的企業能成為「減廢」的榜樣。節目時間快到，再次感謝陳先生抽空接受我們的訪問。再見！

陳：不用客氣！再見！