

教育局
2023 年 全港性系統評估
中三級 中國語文

9CL1

聆聽評估
錄音文本

第一段錄音開始

角色	演繹者(性別)
旁白	女
學生 1： <u>李美恩</u> (中五同學)	女
學生 2： <u>陳智文</u> (中六同學)	男
老師： <u>黃老師</u> (校園電台顧問老師)	男

旁白： 放學後，美城中學校園電台的顧問黃老師與兩位幹事李美恩、陳智文正在討論下一輯電台節目的主題。

美恩： (苦惱的語氣)唉！新一輯的校園電台節目《時事快訊》下個月就要播出，但是我還沒有想到主題。

智文： (笑着說)美恩，你最喜歡購物，而且近年流行網上購物，你可以跟同學分享你的購物心得呢！嗯……又或者介紹攝影，你知道我最喜歡攝影。

美恩： (語帶譏諷)智文，真是謝謝你的好提議！照你這樣說，這次校園電台節目介紹網上購物，下次豈不是要介紹攝影？校園電台節目叫《時事快訊》，顧名思義，節目內容應該談及社會時事，如果我們幹事只介紹一些自己喜歡的話題，而跟社會時事無關，難道校園電台是幹事的「私人電台」嗎？

黃老師： (笑着說)美恩，我認為智文的提議也可以考慮。近年網上購物愈來愈普遍，相信大部分同學都知道甚麼是網上購物。不過，如果你們在節目中只是純粹談及網上購物心得，分享購物的資訊等，恐怕未必符合校園電台製作節目的目的！

美恩： 校園電台製作節目的目的是：培養同學多角度思考，希望同學關心社會，時事民生，並且就個人、社會時事，以及文化等方面，有更深入思考和分析。我認為節目的主題能夠引起同學的興趣固然重要，但更重要的是要圍繞社會時事。

智文：(靈機一動的樣子)欸！近年網上購物(也叫「網購」)十分流行，相信同學對網購這個詞語一定不會陌生，家人或自己應該也有這種經驗。如果我們在節目中介紹網購流行的原因和發展，邀請嘉賓探討一下它的好處與壞處，以及談談對社會、環境和個人方面有甚麼影響，相信同學一定有興趣。

美恩：(讚賞地說)智文，看來你對網購也有不少認識呢！

智文：我最近看了一篇專題報道，內容指出由於科技和互聯網的發展，電子支付方式漸趨普及，加上近年受疫情影響，網購已經成為我們購物的新常態，我們在網購時，要小心謹慎，避免墮入騙徒的陷阱，招致損失。

黃老師：智文，看來你也有留意社會時事。早在二千年初，網購已隨着互聯網的發展而出現。但由於當時的市場規模有限，加上網上繳費等配套設備未能配合，所以發展比較緩慢。

美恩：黃老師，為甚麼網購在近幾年才流行起來呢？

黃老師：有不少人認為是近年受疫情影響，但我卻認為最主要的原因是近年智能電話和電子支付平台愈來愈普及。早前我看過一篇報道，內容提到在 2019 年有資料顯示：接近八成的市民擁有智能電話，他們能夠隨時隨地，足不出戶就可以在網上購物。

智文：近年受疫情影響，市民要留在家中工作，以及減少出外活動，結果網購就變得更為普遍。

美恩：就以我媽媽為例子，她是家庭主婦，由於疫情關係不能夠經常外出，於是她選擇在網上購買口罩、清潔用品；也會購買日用品、電子產品等，而且可以送貨上門，所以她常常讚賞網上購物既省時，又方便！

智文：我也同意網購真是省時方便。近年網購漸趨普遍，我曾經閱讀過政府統計處的網上資料，資料顯示在 2009 年曾有網購經驗的人跟 2019 年相比，十年之間上升了 23%。

美恩：近來網上商店的廣告和宣傳鋪天蓋地，他們為了吸引更多顧客，售賣的貨品一應俱全，例如食物、衣服鞋襪、護膚化妝、家庭用品，甚至家庭電器、家具等。

黃老師：網購固然省時方便，但是如果沒有節制就會產生問題。好像有些人在網上看到喜歡的東西就馬上買，完全沒有深思熟慮，更沒有考慮金錢的問題。

智文：(笑着說)這種行為叫「盲目消費」，購物時缺乏理性，為了滿足自己的購物慾而不斷購買，我姐姐就是好例子，她常常在網上買下一大堆不必要的東西，例如小飾物、布偶等，既浪費金錢，又要找地方擺放，女士們真的要注意呢！

美恩：喜歡購物有分男性、女性嗎？

智文：(支支吾吾地說)只是我個人認為女性比較喜歡購物罷了。

黃老師：我們說回正題吧！其實網購有好影響與壞影響，所以我們在節目中，要讓同學先了解網購對各方面的影響，希望他們從不同的層面思考分析。

智文：黃老師，我們會盡力做好新一輯的節目。

黃老師：製作高質素的校園電台節目就靠你們了！

智文：美恩，麻煩你搜集有關網購的資料，而我就負責邀請嘉賓。

黃老師：美恩，不如你跟智文一起構思訪問大綱，大家可以互相提點。

美恩：好啊！

黃老師：校方希望製作節目的同學有充足的時間準備，所以計畫這一輯節目延後廣播，你們有甚麼意見？

智文：同意。節目原訂在考試前，6月5日星期一下午兩點播出，我建議改為考試後，6月30日星期五同樣時間播出。

美恩：我贊成！

黃老師：就這樣決定吧！我會通知校方。下周開會時我們先談談工作進度，待節目廣播後，我們再召開檢討會議，好嗎？

智文、美恩：(齊聲說)好的。謝謝黃老師。再見！

美恩：

黃老師：再見！

第二段錄音開始

角色	演繹者(性別)
學生 1： <u>李美恩</u> (中五同學)	女
學生 2： <u>陳智文</u> (中六同學)	男
嘉賓： <u>林先生</u> (<u>美城大學</u> 企業及社會發展研究中心主任)	男

美恩： 午安！歡迎大家收聽校園電台節目《時事快訊》，我是節目主持——五乙班的李美恩。

智文： 我是六甲班的陳智文。美恩，近年流行網上購物，大家都看見網上商店的廣告和宣傳鋪天蓋地，而網上商店售賣的貨品種類繁多，真是一應俱全，應有盡有。

美恩： 為了讓同學對網上購物的情況有更深入的了解，所以今天我們特別邀請了美城大學企業及社會發展研究中心主任林學心先生擔任嘉賓。林先生，您好！

林先生： 你們好！

智文： 林先生，我知道美城大學在去年進行了一次有關網上購物習慣的調查，請您跟大家介紹一下調查的目的和概況。

林先生： 好的。近年網上購物(我們簡稱為「網購」)日益普遍，了解消費者的購物心態和經驗是非常重要的，我們希望通過這次調查，了解他們對網購的意見和購物習慣，並探討如何改善網購的模式和配套，讓消費者能夠享受更方便和安全的購物服務。調查在去年 11 月至 12 月期間進行，我們以訪談和網上問卷的方式，訪問了二十多位網店管理層，以及約一千二百名消費者。

美恩： 林先生，你們的調查內容包括甚麼？

林先生： 調查涵蓋市民的網購經驗、選擇網購的原因、網購貨品的種類、網購服務體驗，以及消費者的權益保障等。在網購經驗方面，超過五成受訪者表示在過去一年曾經試過網購。

美恩： (搶着說)我估計有網購經驗的人以年青人為主，對嗎？

智文： (溫和輕鬆地提示) 美恩，你忘記了今天我們的嘉賓是林先生嗎？應該由他跟大家解說。

林先生：(笑着說) 不要緊！很多人跟美恩都有相同的看法，以為有網購經驗的人是年青人居多，不過調查結果反映，網購群組以中年人士所佔的比例最高，超過五成，相信這跟他們的收入和購買能力有關；反而年青人的網購群組只佔一成左右，佔最少的是老年人，少於一成。

美恩： 為甚麼近年市民多選擇網購？是不是因為受到疫情影響，只能夠通過網上購物？

林先生： 調查結果反映疫情並不是主要的因素，最主要的原因是網購方便省時，其次是價格便宜，以及貨品種類多元化，所以吸引市民網購。你們有沒有想過為甚麼仍有部分市民不選擇網購？

智文： 嗯！是不是他們擔心受騙？始終網購不是實體交易，有一定的風險，而且也擔心個人資料外洩。

林先生： 智文，你答對了一半！調查結果發現市民不選擇網購的主要原因是對網上貨品的質素沒有信心，其次是不懂得網購的方法，反而擔心個人資料外洩排在最後呢！

智文： 其實在進行網購時，提供個人資料會有風險。我爸爸試過在網購時，信用卡資料被人盜用，對方還要在外地進行網上交易，幸好銀行及時發現，馬上暫停交易，並通知爸爸，他才避免金錢損失。

林先生： 所以我們建議市民在網購前，應安裝好防毒軟件，以及定期更新保安程式，減低個人資料外洩的可能性。另一方面，網店管理層應該考慮為消費者提供更多支付方式，讓他們減少使用信用卡付款。

美恩： 林先生，請您跟我們分享一下市民網購的次數、消費金額和網購貨品的種類。

林先生： 大部分受訪者平均每月網購 1 至 2 次，平均每個月網購 10 次或以上的，只有一成左右。接近五成受訪者平均每月網購消費\$500 以下，平均每月網購消費\$2000 或以上的約一成。衣、食、住、行是大家生活中基本的需求，所以市民網購貨品的種類，以日用品佔最多，其次是衣服鞋襪，之後是電子產品和電器，而食物則佔最少。

美恩： 對呀！我們講究食物要新鮮，就好像我媽媽，她一定要去市場親自挑選才放心。

智文： 電視新聞曾報道市民有不愉快的網購經歷，林先生，這次調查結果你們有甚麼發現呢？

林先生： 調查結果反映有不少受訪者曾經遇上「貨不對辦」，還有遇上運輸公司遲了送貨的問題；小部分受訪者更試過付款後未能收到貨品，影響他們對網購的信心。

智文： 政府需要正視這些問題，應該加強管制，以增加消費者對網購的信心。

林先生： 我們在這次調查發現，當網購後遇上問題，大部分受訪者不知道如何作出追討，近半數受訪者更認為政府在消費者權益保障的宣傳工作方面做得不夠。

美恩： 林先生，就着調查的結果，你們有甚麼建議？

林先生： 對消費者而言，我們建議他們在網購時，盡量選擇較有信譽的網購平台，並且在付款前再三確認金額正確，才決定付款。

美恩： 那麼對政府方面，你們又有甚麼建議？

林先生： 政府應該向市民大眾公布某些信譽差或者比較多消費者投訴的「黑店」名單，提醒市民對有關情況加以警惕。此外，我們亦建議政府加強跟網購相關的宣傳和教育工作，提升市民安全網購的意識。

智文： 大家網購時要注意林先生的提醒。節目時間到了，謝謝林先生的分享。

林先生： 不用客氣！再見！